

CHOUETTE ! À VOIR !

U Q R O P



PROPOSITION DE PARTENARIAT



© PHOTO : LUC GAGNON

© PHOTO : RACHEL BILODEAU



Saison 2019



CHOUETTE! À VOIR! UQROP

En 1994, l'UQROP acquiert 22 hectares de terrain à Saint-Jude, traversé par la rivière Salvail, dans la plus grande zone boisée de la MRC des Maskoutains. Elle y construit un complexe de volières de réhabilitation. Dès 1996, Chouette à voir! ouvre ses portes. C'est la vitrine qui permet au public de suivre le travail de l'UQROP. Au programme des visiteurs : présentations d'oiseaux de proie en vol, visite du complexe de réhabilitation, observation d'oiseaux en volières, recherche des Chouettes-lutins dans les sentiers forestiers et l'exposition Chasseurs du ciel. C'est la plus grande collection d'oiseaux de proie vivants du Québec présentée dans un même lieu. Chaque année s'ajoutent des jours d'ouverture et de nouvelles activités afin de répondre aux demandes du public. Le prochain projet : l'ouverture de Chouette à voir! à l'année.

PARTENAIRES FINANCIERS RECHERCHÉS

Nous avons besoin d'argent, car aucun financement récurrent ne contribue au fonctionnement de l'UQROP. Les seuls revenus proviennent des activités éducatives, de la vente d'objets promotionnels et des dons. Des centaines de bénévoles et de fidèles partenaires sont à la base de notre réussite. Nous sommes fiers de nos réalisations. En 2016, un bureau de projet est à pied d'œuvre pour rechercher de nouveaux partenaires. Nous sommes persuadés qu'avec ces partenaires financiers, nous pourrions concrétiser nos projets et assurer la pérennité de l'organisme.

LA RECONNAISSANCE DU MILIEU

- 2016 : Nomination dans 2 catégories : Gestion des bénévoles et projet de développement touristique des Prix Coup d'Éclat!, Société des attractions touristiques du Québec;
- 2013 : La Médaille de Saint-Éloi, l'Ordre des médecins vétérinaires du Québec;
- 2012 : Association des Diplômés de l'Université de Montréal; mention de la promotion 1987;
- 2005 : Animal Action Award, International Fund for Animal Welfare;
- 2003 : Partenaire essentiel, Fondation de la Faune du Québec;
- 2003 : Gens d'action, Société Provancher d'histoire naturelle du Canada;
- 1998 : Lauréat régional du Grand prix du Tourisme durable et responsable;
- 1998 : Reconnaissance Desjardins, Fédération des caisses populaires Desjardins de Richelieu-Yamaska;

ON PARLE DE NOUS

Fous des animaux, Unis TV; Magazine, Le Lundi; Fm 103,7, Radio-Action inc.; Les Années lumières, radio de Radio-Canada; Salut Bonjour, TVA...

La Nature selon Boucar, radio de Radio-Canada; La Semaine verte, Radio-Canada; 100 % Animal, saison 1 Découvertes, Second regard, etc...

NOS BONS COUPS

- Près de 3 000 oiseaux de proie bagués et remis en liberté, dont un grand-duc d'Amérique et un harfang des neiges retrouvés 11 ans plus tard;
- En 2016, plus de 10 743 visiteurs à Chouette à voir!;
- 3^e attraction touristique de la MRC;
- 1^{er} attraction de la grande région de Saint-Hyacinthe sur TripAdvisor;
- Chouette à voir! fait partie du Répertoire des milieux naturels protégés;
- 1994 : les Forces armées canadiennes ont réalisé un pont pour accéder à Chouette à voir!;
- 1996 à 2004 : près d'un million de personnes ont vu l'exposition itinérante Les chasseurs du ciel, produite en collaboration avec le Musée des Sciences et de la Nature;
- 5 000 heures de bénévolat annuellement;
- En 2016, Chouette à voir! a ouvert ses portes 65 jours au lieu de 40;
- Début des années 2000, le pygargue à tête blanche a été désigné comme espèce vulnérable au Québec. Les auteurs de l'émission 4 et demi à la télévision de Radio-Canada scénarisent avec notre collaboration, le sauvetage d'un individu de cette espèce et font connaître rapidement son nouveau statut.

NOS FIDÈLES PARTENAIRES



C'est CHOUETTE! À VOIR! UQROP un public satisfait

Très chouette!

« Éducation, observation et réhabilitation d'oiseaux de proie dans un environnement très joli comportant également des sentiers pédestres. Le personnel bénévole est sympathique et compétent. Les présentations où les oiseaux volent près de nous sont vraiment intéressantes. Les enfants seront particulièrement ravis. L'activité parfaite pour une belle journée en famille! » septembre 2016.

Super!

« Très belle activité, une visite très instructive, il faut voir la représentation des oiseaux de proie en vol, restaurant au village de St-Jude Entre-Amies, je vous le conseille resto familial. » août 2016.

Magnifique

« Le site est extraordinaire même en plein hiver. Nous avons appris beaucoup sur les oiseaux et leurs réhabilitations. J'ai particulièrement apprécié le moment où ils relâchent des oiseaux de proie réhabilités. Bien sûr, j'y retournerai avec plaisir. » mars 2016.

Le gazon n'est pas plus vert ailleurs!!!

« Il y a quelques années de cela, mon mari et moi sommes allés visiter le site de Rapaces au Vermont, car nous ne connaissions pas **Chouette à voir!**, ici au Québec. C'était beau, mais les oiseaux étaient dans des cages en béton avec des grilles, collées l'une sur l'autre. Nous sommes allés à « notre » centre de rapaces ici à Saint-Jude. Quelle différence! Des beaux sentiers, les cages sont aménagées d'une façon plus naturelle, avec les arbres autour! Je recommande fortement cet endroit. Apporter votre pique-nique et passer la journée! » octobre 2016.

Première visite cette année

« Lors du 6 mars, nous avons beaucoup apprécié notre sortie. Ce que nous avons préféré: Les 2 remises en liberté, c'était absolument extraordinaire et très touchant. Les employés et bénévoles, un Mot: chapeau pour votre implication et votre accueil. Nous serons sûrement de retour l'an prochain et merci encore. » 8 mars 2016.

Il porte bien son nom, c'est chouette à voir!

« La représentation est à ne pas manquer. La proximité des oiseaux de proie est spectaculaire et intéressante. Nous qui sommes ornithologues amateurs avons beaucoup apprécié notre visite. » septembre 2016.

Très belle activité familiale près de Montréal!

« Je suis allé deux fois voir cet endroit qui n'est pas très loin de Montréal... Le voyage permet de voir un peu de pays et de s'arrêter dans le beau village de St-Jude, qui est rempli d'histoire et de gens sympathiques. Les oiseaux sont tout près de nous lors de la visite, nos enfants ont adoré leur après-midi là-bas. À revoir! » 14 août 2016.

Des beautés de la nature!!

« C'est la 2^e fois en 5 ans que je visite **Chouette à voir!** et c'est toujours une journée passionnante! Chaque fois, j'y amène de nouvelles personnes avec qui partager ce plaisir. Les guides et les bénévoles sont très ouverts et disponibles pour répondre à nos tonnes de questions. Vraiment, ça vaut le détour!!! » août 2016.



© PHOTO : PIERRE MOLINA



© PHOTO : CSALVAIL.COM



LA CHOUETTE AVENTURE DE



Déjà 20 ans

En 1996, *Chouette à voir!* ouvre ses portes. Situé à Saint-Jude, ce site permet au public de constater le travail de l'UQROP. Au programme des visiteurs: présentations d'oiseaux de proie en vol, visite du complexe de réhabilitation, observation d'oiseaux en volières, recherche des *Chouettes-lutins* dans les sentiers, photos avec oiseau de proie, coin des artistes et l'exposition *Chasseurs du ciel*. C'est la plus grande collection d'oiseaux de proie vivants du Québec.

En 2016, plus de 10 000 personnes visitent *Chouette à voir!* c'est la 3e attraction touristique en importance dans la grande région de Saint-Hyacinthe; les visiteurs classent notre attraction 1^{ère} des treize activités sur TripAdvisor. Chaque année, grâce au support de ses partenaires, de nouvelles activités sont développées afin de répondre aux demandes du public.

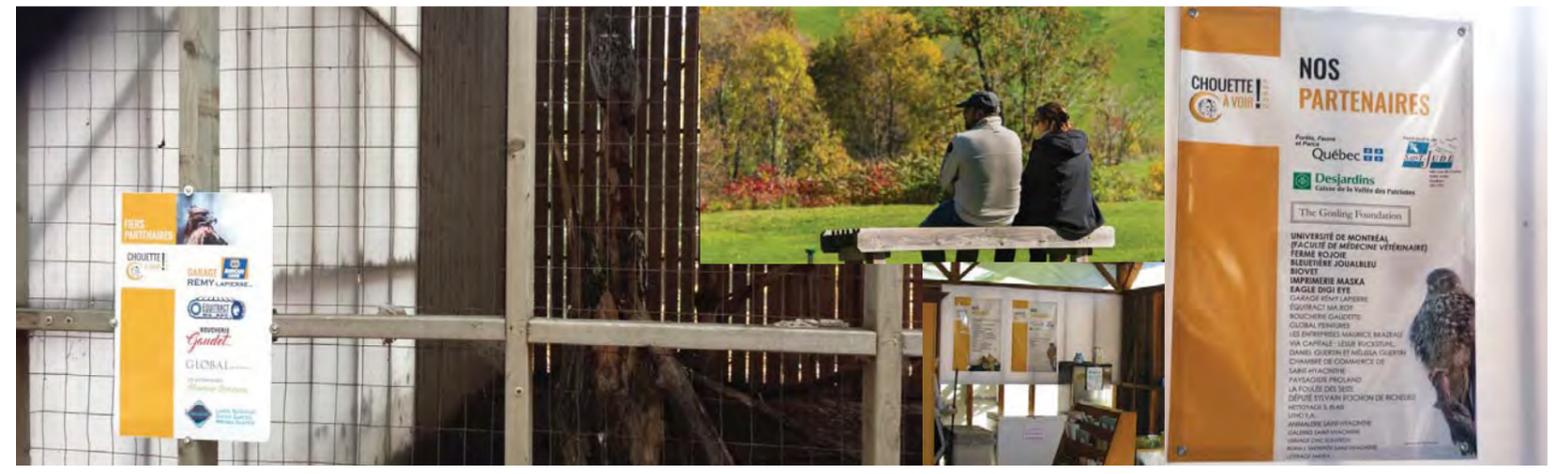
En 2017, votre partenariat permettra à *Chouette à voir!* de :

- Ouvrir 7 jours par semaine, du 24 juin au 4 septembre 2017;
- Accueillir 12 000 visiteurs;
- Allonger la plage horaire des Journées blanches de la relâche, en ouvrant 6 jours (25-26-27 février et 3-4-5 mars);
- Distribuer nos dépliants dans les centres d'information touristiques majeurs du Québec;
- Contacter les groupes de voyageurs, camps de jour et groupes scolaires;
- Augmenter notre présence sur les médias sociaux;
- Traduire notre dépliant promotionnel et notre présentation d'oiseaux en anglais;
- Accessibilité aux quatre pavillons *Chouette à l'écoute*, au cahier de l'explorateur et de sa trousse.

Les familles, les ornithologues, les amateurs de nature et les groupes scolaires ont des commentaires élogieux suite à leur visite. Ils sont conquis par *Chouette à voir!*



EN DEVENANT PARTENAIRE DE CETTE ATTRACTION TOURISTIQUE....



- Vous bénéficiez d'une couverture médiatique importante et de qualité;
- Vous avez l'opportunité de vous adresser à une clientèle très diversifiée, venant de partout au Québec;
- Vous vous associez à une organisation dynamique qui veut développer sa région;
- Vous encouragez une attraction écotouristique importante pour la grande région de Saint-Hyacinthe;
- Vous découvrirez une organisation qui démontre l'importance de la conservation et la préservation de la nature par le biais d'animaux majestueux, les oiseaux de proie;
- Vous vous associez à un organisme sans but lucratif qui a à cœur la conservation d'espèces protégées, les 27 espèces d'oiseaux de proie du Québec.

Depuis 20 ans, *Chouette à voir!* se développe. De quelques semaines l'été, le nombre de jours d'ouverture au grand public ainsi qu'aux groupes scolaires augmente chaque année. Sur cette lancée, l'organisme désire réaliser son plein potentiel en s'associant à de précieux partenaires qui croient à l'importance de cette attraction touristique et sauront s'y faire valoir. S'associer à *Chouette à voir!* s'inscrit dans une vision stratégique et écologique d'entreprise. La visibilité que votre entreprise ira chercher auprès du grand public sera sans égale. Les retombées seront positives pour tous! Plusieurs possibilités de commandite s'offrent à vous. Vous trouverez dans les pages qui suivent tous les détails entourant votre éventuelle participation à titre de commanditaire de *Chouette à voir!*



PARTENAIRE AIGLE 30 000\$



© PHOTO : DAVID FORCIER

L'unique partenaire principal associe son nom aux activités éducatives et promotionnelles de l'été et de l'automne 2017. Dès la signature du contrat, il est omniprésent sur l'ensemble des communications relatives à *Chouette à voir!*. En signant l'entente avant le 15 janvier, il sera présent aussi pour les Journées blanches. Il partage l'espace publicitaire avec les commanditaires majeurs. Il est unique dans le secteur d'activité auquel il appartient. Par ses activités privilégiées, il peut développer un lien d'appartenance entre son entreprise, *Chouette à voir!*, la vocation écotouristique et l'UQROP.

VOS PRIVILÈGES

- Visite privée de *Chouette à voir!* avec le président fondateur, Guy Fitzgerald;
- Remise en liberté d'un oiseau de proie à *Chouette à voir!*;
- Photographie prise avec un oiseau de proie à votre entreprise;
- Animation pour les employés de votre entreprise;
- Activité entraîneur d'un jour pour la personne de votre choix;
- Chèque-cadeau de 100\$ à la boutique de *Chouette à voir!*;
- 10 laissez-passer pour *Chouette à voir!*;
- 6 billets pour la *Chouette soirée**.

*VOUS POUVEZ ÊTRE ASSOCIÉS À LA *CHOUETTE SOIRÉE* COMME PARTENAIRE PLATINE POUR 4000\$ AU LIEU DE 5000\$

VISIBILITÉ À L'EXTÉRIEUR DU SITE

- Votre logo sur :
 - Panneau publicitaire statique (autoroute Jean Lesage);
 - Panneau publicitaire statique à l'entrée de *Chouette à voir!*;
 - Le char allégorique lors de la parade de la St-Jean-Baptiste, à St-Jude;
 - Dépliant promotionnel;
 - Dans la campagne médiatique, médias traditionnels et sociaux;
- Présence lors de la conférence de presse;
- Article dans notre journal l'Envol et l'infolettre UQROP, associé au site internet et Facebook.

VISIBILITÉ À *CHOUETTE À VOIR!*

MENTION DE VOTRE ENTREPRISE, 2 FOIS PAR JOUR LORS DE LA PRÉSENTATION D'OISEAUX DE PROIE EN VOL

- Votre logo sur :
 - L'affiche extérieure du complexe de volières de réhabilitation;
 - Les bannières pour les stations de prise de photo;
 - Affiche des partenaires à l'extérieur et à l'intérieur du pavillon d'accueil;
 - Associé aux activités artistiques;
 - Associé à une sculpture dans le sentier des *Chouettes-lutins***.

**POUR 3000\$ DE PLUS LE NOM DE VOTRE ENTREPRISE SERA ASSOCIÉ À L'ENSEMBLE DU SENTIER.

IL EST POSSIBLE DE SIGNER UNE ENTENTE SUR DEUX ANS. LE CONTRAT SERA NÉGOCIÉ.



PARTENAIRES BUSE 10 000\$



Les commanditaires Buse de *Chouette à voir!* seront présents sur l'ensemble des outils de communication relatifs à l'activité dès la signature du contrat de commandite. En signant l'entente avant le 15 janvier, ils seront présents aussi pour les Journées blanches. Ils partagent l'espace publicitaire avec les commanditaires des autres niveaux en proportion de leur investissement.

VOS PRIVILÈGES

- Photo prise avec un oiseau de proie à *Chouette à voir!* ou lors de la *Chouette soirée*;
- 8 laissez-passer pour *Chouette à voir!*;
- 3 billets pour la *Chouette soirée*.

*VOUS POUVEZ ÊTRE ASSOCIÉS À LA *CHOUETTE SOIRÉE* COMME PARTENAIRE PLATINE POUR 4000\$ AU LIEU DE 5000\$.

VISIBILITÉ À L'EXTÉRIEUR DU SITE

- Votre logo sur :
 - Le char allégorique lors de la parade de la St-Jean-Baptiste, à St-Jude;
 - Le dépliant promotionnel;
 - La campagne médiatique, médias traditionnels et sociaux;
- Article dans notre journal l'Envol, l'infolettre, le site internet et pages Facebook UQROP et *Chouette à voir!*.

VISIBILITÉ À *CHOUETTE À VOIR!*

- Votre logo sur :
 - Affiche des partenaires à l'extérieur et à l'intérieur du pavillon d'accueil;
 - Affichette sur votre volière de réhabilitation;
 - Affichette sur votre poste d'écoute de la nature *Chouette à l'écoute*;
 - Associé à une activité artistique;
 - Associé à une sculpture dans le sentier des *Chouettes-lutins***.

**POUR 3000\$ DE PLUS LE NOM DE VOTRE ENTREPRISE SERA ASSOCIÉ À L'ENSEMBLE DU SENTIER.

IL EST POSSIBLE DE SIGNER UNE ENTENTE SUR DEUX ANS. LE CONTRAT SERA NÉGOCIÉ.



PARTENAIRES FAUCON 5 000\$



Les commanditaires Faucon de *Chouette à voir!* seront présents sur l'ensemble des outils de communication relatifs à l'activité dès la signature du contrat de commandite. En signant l'entente avant le 15 janvier, ils seront présents aussi pour les Journées blanches. Ils partagent l'espace publicitaire avec les commanditaires des autres niveaux en proportion de leur investissement.

VOS PRIVILÈGES

- Photo prise avec un oiseau de proie à *Chouette à voir!* ou lors de la *Chouette soirée*;
- 6 laissez-passer pour *Chouette à voir!*;
- 2 billets pour la *Chouette soirée**.

*VOUS POUVEZ ÊTRE ASSOCIÉS À LA *CHOUETTE SOIRÉE* COMME PARTENAIRE PLATINE POUR 4000\$ AU LIEU DE 5000\$

VISIBILITÉ À L'EXTÉRIEUR DU SITE

- Votre logo sur :
 - Le char allégorique lors de la parade de la St-Jean-Baptiste, à St-Jude;
 - Le dépliant promotionnel;
 - La campagne médiatique, médias traditionnels et sociaux;
- Article dans notre journal l'Envol, l'infolettre, le site internet et pages Facebook **UQROP** et *Chouette à voir!*.

VISIBILITÉ À *CHOUETTE À VOIR!*

- Votre logo sur :
 - Affiche des partenaires à l'extérieur et à l'intérieur du pavillon d'accueil;
 - Affichette sur votre volière de réhabilitation;
 - Associé à une sculpture dans le sentier des *Chouettes-lutins***.

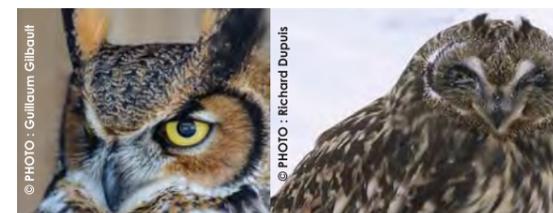
**POUR 3000\$ DE PLUS LE NOM DE VOTRE ENTREPRISE SERA ASSOCIÉ À L'ENSEMBLE DU SENTIER.
IL EST POSSIBLE DE SIGNER UNE ENTENTE SUR DEUX ANS. LE CONTRAT SERA NÉGOCIÉ.



© PHOTO : RÉJEAN TURGEON



PARTENAIRES HIBOU 3 000\$



Les commanditaires Hibou de *Chouette à voir!* seront présents sur l'ensemble des outils de communication relatifs à l'activité dès la signature du contrat de commandite. Ils partagent l'espace publicitaire avec les commanditaires des autres niveaux en proportion de leur investissement.

VOS PRIVILÈGES

- Photo prise avec un oiseau de proie à *Chouette à voir!* ou lors de la *Chouette soirée*;
- 5 laissez-passer pour *Chouette à voir!*;
- 2 billets pour la *Chouette soirée*.

*VOUS POUVEZ ÊTRE ASSOCIÉS À LA *CHOUETTE SOIRÉE* COMME PARTENAIRE PLATINE POUR 4000\$ AU LIEU DE 5000\$

VISIBILITÉ GRAND PUBLIC

- Votre logo sur :
 - Dépliant promotionnel;
 - Site internet et page Facebook **UQROP** et *Chouette à voir!*;
- Mention dans la campagne médiatique, médias traditionnels et sociaux.

VISIBILITÉ À *CHOUETTE À VOIR!*

- Votre logo sur :
 - Affiche des partenaires à l'extérieur et à l'intérieur du pavillon d'accueil;
 - Affichette sur votre volière de réhabilitation;
 - Pas japonais servant d'élément de signalisation.

IL EST POSSIBLE DE SIGNER UNE ENTENTE SUR DEUX ANS. LE CONTRAT SERA NÉGOCIÉ.



© PHOTO : RICHARD DUPUIS



PARTENAIRES CRÉCERELLE 250\$



Les partenaires Crécerelle seront nombreux et combien importants pour démontrer leur appui à *Chouette à voir!* Ils guideront les pas du public tout au long de leur visite. Ils seront présents sur certains outils de communication relatifs à l'activité dès la signature du contrat de commandite. Ils partagent certains espaces publicitaires avec les commanditaires des autres niveaux en proportion de leur investissement.

VOS PRIVILÈGES

- 2 laissez-passer pour *Chouette à voir!*.

VISIBILITÉ À *CHOUETTE À VOIR!*

- Mention sur :
 - Affiche des partenaires à l'extérieur et à l'intérieur du pavillon d'accueil;
 - Pas japonais servant d'élément de signalisation.

IL EST POSSIBLE DE SIGNER UNE ENTENTE SUR DEUX ANS. LE CONTRAT SERA NÉGOCIÉ.



LA RECONNAISSANCE DU MILIEU

- 2016 : Finaliste dans 2 catégories aux Prix Coup d'Éclat! de la Société des attractions touristiques du Québec; Gestion des bénévoles et Projet de développement touristique;
- 2013 : La Médaille de Saint-Éloi, de l'Ordre des médecins vétérinaires du Québec;
- 2012 : Association des diplômés de l'Université de Montréal; mention de la promotion 1987;
- 2005 : Animal Action Award, International Fund for Animal Welfare;
- 2003 : Partenaire essentiel, Fondation de la Faune du Québec;
- 2003 : Gens d'action, Société Provancher d'histoire naturelle du Canada;
- 1998 : Lauréat régional du Grand prix du Tourisme durable et responsable;
- 1998 : Reconnaissance Desjardins, Fédération des caisses populaires Desjardins de Richelieu-Yamaska.

ON PARLE DE NOUS

- Fous des animaux, Unis TV;
- Magazine, Le Lundi;
- Fm 103,7, Radio-Acton inc.;
- Les Années lumières et La Nature selon Boucar, radio de Radio-Canada;
- Salut Bonjour, TVA;
- La Semaine verte, Découvertes, Second regard de Radio-Canada;
- 100 % Animal, saison 1;

Très chouette !

« Éducation, observation et réhabilitation d'oiseaux de proie dans un environnement très joli comportant également des sentiers pédestres. Le personnel bénévole est sympathique et compétent. Les présentations où les oiseaux volent près de nous sont vraiment intéressantes. Les enfants seront particulièrement ravis. L'activité parfaite pour une belle journée en famille! »

Commentaire d'un visiteur satisfait septembre 2016





Guy Fitzgerald, président

(450) 773-8521 poste 8557
guy.fitzgerald@umontreal.qc.ca

M. Fitzgerald est vétérinaire diplômé de l'Université de Montréal en 1987. Il a fondé la Clinique des oiseaux de proie en 1986 et y travaille à titre de clinicien depuis 1992. Il a fondé l'UQROP en 1987 et occupe le poste de président depuis les débuts.



Françoise Benoit, vice-présidente secrétaire

Résidente de Saint-Jude, Mme Benoit a grandi près du site de *Chouette à voir!* La propriété de l'UQROP appartenait à sa famille. Elle conserve ce lien en s'impliquant dans de nombreuses activités de l'UQROP.



Sébastien Pion, vice-président trésorier

Originaire de Saint-Hyacinthe, M. Pion s'implique dans les activités de l'UQROP, alors qu'il est à l'école secondaire. Il obtient son diplôme en techniques de santé animale, puis de médecin vétérinaire en 2008. « Cet organisme a réussi à combiner la réhabilitation d'espèces protégées avec l'éducation du public. La mission de l'UQROP, le travail réalisé par l'équipe de passionnés est d'une importance majeure pour protéger ces oiseaux parfois méconnus, mais si fascinants. »



Sylvain Quessy

vice-doyen à la recherche, Faculté de médecine vétérinaire (UdeM)
Gradué en 1984, M. Quessy a travaillé pour l'ACIA jusqu'à l'obtention de son PhD en microbiologie et immunologie. En 1990, il devient professeur en hygiène vétérinaire et fonde une chaire de recherche en salubrité des aliments. Il est responsable de l'évaluation des risques des établissements alimentaires au Canada. « Personnellement, je suis convaincu que des oiseaux qui sont à la tête, comme prédateurs, de plusieurs écosystèmes sont de très bons indicateurs de la santé de notre environnement. »



André Dallaire

Depuis son enfance à Sherbrooke, André Dallaire est fasciné par la nature. Il s'oriente vers la médecine vétérinaire et s'investit à la Clinique des oiseaux de proie. Il poursuit ses études en écotoxicologie et en pathologie. Pendant 15 ans, il sera pathologiste de la faune/animaux exotiques, à la Faculté de médecine vétérinaire (UdeM). Il travaille maintenant en l'évaluation préclinique de futurs médicaments. Il est membre et administrateur de l'UQROP depuis quelques années.



Réjean Duval

L'hirondelle a été la bougie d'allumage de ma passion pour l'ornithologie et à travers les années, je suis devenu sensible à sa conservation. Lors d'une visite à *Chouette à voir!*, ça été le grand coup de foudre pour la protection des rapaces. L'existence de cet organisme est unique et il faut qu'elle perdure dans sa mission et voilà pourquoi mon rôle de simple citoyen devient important.



Rémy Gauvin

Depuis 15 ans, Monsieur Gauvin est technicien en environnement à la ville de Saint-Hyacinthe. Originaire de l'Abitibi, sa passion pour la faune et la nature en général remonte à son enfance. Il y a 21 ans, à son arrivée à Saint-Hyacinthe, un intérêt certain pour l'ornithologie a refait surface. Son intérêt pour la protection des milieux naturels découle de son goût pour l'observation de la faune.



Nancy Lambert

Directrice tourisme et congrès, à Saint-Hyacinthe Technopole, Madame Lambert est diplômée en tourisme de l'ITHQ et détentrice d'un certificat en gestion des ressources humaines. Elle a œuvré principalement au bureau d'information touristique de Saint-Hyacinthe. Elle dispose d'une connaissance étendue des OBNL ainsi que de l'industrie touristique. Elle connaît l'Union québécoise de réhabilitation des oiseaux de proie depuis ses tout débuts et est une fière ambassadrice de *Chouette à voir!*

Suzie Plourde

Chargée de projet développement
(450) 792-2177
suzie.plourde@uqrop.qc.ca

Louise Yelle

Adjointe administrative
(450) 773-8521 poste 8545
louise.yelle@uqrop.qc.ca

Vanessa L. Beauregard

Biologiste - communication
(450) 773-8521 poste 8545
vanessa.l.beauregard@uqrop.qc.ca



L'ÉQUIPE DE L'UQROP

Gabrielle Paré

Biologiste-éducatrice
(450) 773-8521 poste 8545
gabrielle.pare@uqrop.qc.ca

Audrey Maynard

Naturaliste-éducatrice
(450) 773-8521 poste 8545
audrey.maynard@uqrop.qc.ca

Karine Tremblay

Graphiste
(450) 773-8521 poste 8545
karine.tremblay@uqrop.qc.ca

Lorraine Corriveau

Commis de bureau
(450) 773-8521 poste 8545
lorraine.corriveau@uqrop.qc.ca



CHOUETTE ! À VOIR ! UQROP VOUS OFFRE UNE

Chouette
journée !



DÉJÀ 30 ANS

Fondée en 1987 par Guy Fitzgerald, l'Union québécoise de réhabilitation des oiseaux de proie (**UQROP**) a pour mission la conservation des oiseaux de proie et de leurs habitats naturels. Elle structure un réseau de réhabilitation d'oiseaux de proie blessés, surveille les problématiques de santé de ces oiseaux, éduque le public et forme les intervenants du milieu. C'est un organisme de bienfaisance, qui émet des reçus pour fin d'impôt.

POURQUOI LES OISEAUX DE PROIE?

Le Québec compte 27 espèces d'oiseaux de proie, toutes protégées, dont 5 sont vulnérables. Tous les individus trouvés blessés ou morts doivent être déclarés et remis à un agent de protection de la faune. En tant que prédateurs, les oiseaux de proie sont au sommet de la pyramide alimentaire et peu nombreux. Ils sont des indicateurs de la santé de l'environnement ou des sentinelles pour des maladies pouvant affecter les humains. Ils occupent une grande variété d'habitats et sont touchés par leur destruction. Ils sont souvent persécutés et victimes de collisions. La remise en liberté d'un oiseau de proie est un symbole puissant. Il faut éduquer le public afin de faire réaliser leur importance dans l'écologie.

UN PROGRAMME NATIONAL UNIQUE

Chaque année, près de 350 oiseaux de proie sont traités par le réseau de l'**UQROP**. Grâce à une entente unique en Amérique du Nord, les oiseaux déclarés aux agents de protection de la faune sont acheminés à Saint-Hyacinthe par un service de messagerie rapide et de nombreux bénévoles. L'**UQROP** confie le mandat à la Clinique des oiseaux de proie de la Faculté de médecine vétérinaire de l'Université de Montréal de leur prodiguer les soins médicaux.

L'ÉDUCATION RELATIVE À L'ENVIRONNEMENT

L'émerveillement est une porte d'entrée pour éduquer et développer le goût de protéger. **Chouette à l'école** effectue près de 350 conférences par année dans les écoles, différents lieux publics, groupes communautaires et entreprises. Ces présentations démystifient la biologie et le comportement des oiseaux de proie. Elles intéressent le public et les jeunes à la richesse et à la fragilité de son environnement, à devenir un citoyen écoresponsable.



QUI SOMMES-NOUS UQROP



C.P.246, Saint-Hyacinthe, QC J2S 7B6
450 773-8521 (poste 8545) info@uqrop.qc.ca

