

# CHOUETTE ! À VOIR !



U Q R O P

## PROPOSITION *de partenariat*



# Envolez-vous avec



**Chouette à voir!** c'est la plus grande collection d'oiseaux de proie vivants du Québec. En 1996, ce site situé à Saint-Jude, ouvre ses portes. Au programme des visiteurs: présentations d'oiseaux de proie, visite du complexe de réhabilitation, observation d'oiseaux en volières, recherche des **Chouettes-lutins** dans des sentiers, photo avec oiseau de proie, coin des artistes et l'exposition Chasseurs du ciel. **Chouette à voir!** c'est l'endroit où le public constate le travail de l'UQROP.

En moyenne, plus de 10 000 personnes visitent **Chouette à voir!** chaque été. Elle est l'attraction touristique favorite des voyageurs dans la grande région de Saint-Hyacinthe sur TripAdvisor. De plus, elle est gagnante du prix «Événement ou organisation ayant contribué au rayonnement touristique de la région» au Gala Constellation 2017 de la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe. Chaque année, grâce au support de nos partenaires, nous développons de nouvelles activités et nous faisons connaître **Chouette à voir!** à plus de gens.

En 2021, votre partenariat permettra à **Chouette à voir!** de :

- Ouvrir 7 jours par semaine, du 24 juin au 30 août 2021;
- Accueillir 9 000 visiteurs en distanciation sociale;
- Offrir les Journées blanches de la relâche, durant 9 jours (26 février au 6 mars 2021);
- Offrir une activité sur les Perséides;
- Offrir une activité pour l'Halloween;
- Offrir une nouvelle activité «Les artistes s'invitent à **Chouette à voir!**»;
- Mise à niveau de 4 compolettes;
- Participer à la Bourse Bienvenue Québec afin d'attirer plus de groupes;
- Afficher **Chouette à voir!** sur le bord de l'autoroute sur les panneaux du ministère du Tourisme;
- Agrandir l'équipe de l'UQROP en prévision de l'ouverture à l'année;
- Augmenter notre présence sur les médias sociaux;
- Réaliser de nouveaux panneaux d'interprétation 4 saisons;

Nos visiteurs : familles, ornithologues, amateurs de nature, camps de jour et écoles sont conquis par **Chouette à voir!**.





## EN DEVENANT PARTENAIRE DE CETTE ATTRACTION TOURISTIQUE....



- Vous bénéficiez d'une couverture médiatique importante et de qualité;
- Vous avez l'opportunité de vous adresser à une clientèle très diversifiée, venant de partout au Québec;
- Vous vous associez à une attraction écotouristique importante qui veut développer sa région;
- Vous démontrez une vision stratégique et écologique d'entreprise;
- Vous encouragez l'éducation des jeunes à la protection de l'environnement;
- Vous vous associez à un organisme de bienfaisance qui a à cœur la conservation d'espèces protégées, les 27 espèces d'oiseaux de proie du Québec depuis 1987.

Sur cette lancée, **Chouette à voir!** désire réaliser son plein potentiel en s'associant à de précieux partenaires qui croient à l'importance de cette attraction touristique et sauront s'y faire valoir.

- Vu par près de 11 000 visiteurs en 88 jours:
  - Affichette sur une volière;
  - Panneaux des partenaires à l'extérieur et à l'intérieur du pavillon d'accueil;
- Vu par près de 11 000 visiteurs/semaine sur : Page Facebook de l'UQROP et **Chouette à voir!**;
- Vu par plus de 88 000 visites/année sur le site Web de l'UQROP;
- Présent dans les publications de l'UQROP :
  - Bulletin l'Envol (365 abonnés);
  - Infolettre (au mois, 1 090 abonnés);
- Affiche à l'entrée de **Chouette à voir!** (500 véhicules/jour).

De grandes possibilités de retombées et plusieurs niveaux de commandite s'offrent à vous. Dans les pages qui suivent, vous trouverez tous les détails entourant votre éventuelle participation à titre de commanditaire de **Chouette à voir!**



## PARTENAIRE AIGLE 30 000\$



L'unique partenaire principal associe son nom aux activités éducatives et promotionnelles de l'été et de l'automne. Dès la signature du contrat, il est omniprésent sur l'ensemble des communications relatives à **Chouette à voir!**. Il partage l'espace publicitaire avec les commanditaires majeurs. Il est unique dans le secteur d'activité auquel il appartient. Par ses activités privilégiées, il peut développer un lien d'appartenance entre son entreprise, **Chouette à voir!**, la vocation écotouristique et l'**UQROP**.

### VOS PRIVILÈGE

- Visite privée de **Chouette à voir!** (maximum 20 personnes);
- Photographie prise avec un oiseau de proie à votre entreprise;
- Animation pour les employés de votre entreprise;
- Demi-journée entraîneur pour la personne de votre choix;
- Chèque-cadeau de 100\$ à la boutique de **Chouette à voir!**;
- 10 laissez-passer individuels pour **Chouette à voir!**;
- 8 billets pour la **Chouette soirée\***.

### VISIBILITÉ À L'EXTÉRIEUR DU SITE

- Votre logo sur :
  - Panneau publicitaire statique à l'entrée de **Chouette à voir!**;
  - Dans la campagne médiatique, médias traditionnels et sociaux.
- Article dans notre journal l'Envol et l'infolettre **UQROP**, associé au site internet et Facebook;
- Présentation de votre entreprise sur les pages Facebook **UQROP** et **Chouette à voir!**.

### VISIBILITÉ À CHOUETTE À VOIR!

- Votre logo sur :
  - L'affiche extérieure du complexe de volières de réhabilitation;
  - Les bannières pour les stations de prise de photo;
  - Affiche des partenaires à l'extérieur et à l'intérieur du pavillon d'accueil;
  - Associé à une journée thématique;
  - Associé à une sculpture dans le sentier des **Chouettes-lutins**;
  - Pas japonais servant d'élément de signalisation.





## PARTENAIRES BUSE 10 000\$



Les commanditaires Buse de **Chouette à voir!** seront présents sur l'ensemble des outils de communication relatifs à l'activité dès la signature du contrat de commandite. Ils partagent l'espace publicitaire avec les commanditaires des autres niveaux en proportion de leur investissement.

### VOS PRIVILÈGE

- Photo prise avec un oiseau de proie à **Chouette à voir!** ou lors de la **Chouette soirée**;
- Chèque-cadeau de 50\$ à la boutique de **Chouette à voir!**;
- 8 laissez-passer individuels pour **Chouette à voir!**;
- 6 billets pour la **Chouette soirée**.

### VISIBILITÉ À L'EXTÉRIEUR DU SITE

- Votre logo sur :
  - La campagne médiatique, médias traditionnels et sociaux;
  - Le journal l'Envol;
  - L'infolettre de l'UQROP;
  - Le site Internet.
- Présentation de votre entreprise sur les pages Facebook **UQROP** et **Chouette à voir!**.

### VISIBILITÉ À CHOUETTE À VOIR!

- Votre logo sur :
  - Affiche des partenaires à l'extérieur et à l'intérieur du pavillon d'accueil;
  - Affichette sur votre volière de réhabilitation;
  - Affichette sur votre poste d'écoute de la nature **Chouette à l'écoute**;
  - Associé au sentier des **Chouettes-lutins**;
  - Pas japonais servant d'élément de signalisation.





## PARTENAIRES FAUCON 5 000\$



Les commanditaires Faucon de **Chouette à voir!** seront présents sur l'ensemble des outils de communication relatifs à l'activité dès la signature du contrat de commandite. Ils partagent l'espace publicitaire avec les commanditaires des autres niveaux en proportion de leur investissement.

### VOS PRIVILÈGE

- Photo prise avec un oiseau de proie à **Chouette à voir!** ou lors de la **Chouette soirée**;
- Chèque-cadeau de 25\$ à la boutique de **Chouette à voir!**;
- 6 laissez-passer individuels pour **Chouette à voir!**;
- 4 billets pour la **Chouette soirée**.

### VISIBILITÉ À L'EXTÉRIEUR DU SITE

- Votre logo dans le journal l'Envol, l'infolettre et le site Internet de l'UQROP;
- Présentation de votre entreprise sur les pages Facebook **UQROP** et **Chouette à voir!**.

### VISIBILITÉ À CHOUETTE À VOIR!

- Votre logo sur :
  - Affiche des partenaires à l'extérieur et à l'intérieur du pavillon d'accueil;
  - Affichette sur votre volière de réhabilitation;
  - Affichette de l'entreprise sur un banc;
  - Pas japonais servant d'élément de signalisation.





## PLAN DE PARTENARIAT ET VISIBILITÉ

### PARTENAIRES HIBOU 3 000\$



Les commanditaires Hibou de **Chouette à voir!** Seront présents sur l'ensemble des outils de communication relatifs à l'activité dès la signature du contrat de commandite. Ils partagent l'espace publicitaire avec les commanditaires des autres niveaux en proportion de leur investissement.

#### VOS PRIVILÈGE

- Chèque-cadeau de 15\$ à la boutique de **Chouette à voir!**;
- 4 laissez-passer individuels pour **Chouette à voir!**;
- 2 billets pour la **Chouette soirée**.

#### VISIBILITÉ À L'EXTÉRIEUR DU SITE

- Votre logo dans le journal l'Envol, l'infolettre et le site Internet de l'UQROP;
- Présentation de votre entreprise sur les pages Facebook **UQROP** et **Chouette à voir!**.

#### VISIBILITÉ À CHOUETTE À VOIR!

- Votre logo sur :
  - Affiche des partenaires à l'extérieur et à l'intérieur du pavillon d'accueil;
  - Affichette sur votre volière de présentation;
  - Pas japonais servant d'élément de signalisation.

**AVEC UNE CONTRIBUTION MINIMALE DE 500\$, IL EST POSSIBLE DE PARTAGER LA VISIBILITÉ SUR UNE VOLIÈRE AVEC D'AUTRES PARTENAIRES. LES PRIVILÈGES ET LA VISIBILITÉ SERONT PROPORTIONNELS À LA COMMANDITE. NOS LOYAUX PARTENAIRES SE VERRONT OFFRIR 2 BILLETS POUR LA CHOUETTE SOIRÉE.**





## PARTENAIRES CRÉCERELLE 250\$



Les partenaires Crécerelle seront nombreux et combien importants pour démontrer leur appui à **Chouette à voir!**. Ils guideront les pas du public tout au long de leur visite. Ils seront présents sur certains outils de communication dès la signature du contrat de commandite. Ils partagent certains espaces publicitaires avec les commanditaires des autres niveaux en proportion de leur investissement.

### VOS PRIVILÈGE

- 2 laissez-passer pour **Chouette à voir!**;

### VISIBILITÉ À CHOUETTE À VOIR!

- Votre logo dans une publication partagée avec les autres partenaires Crécerelle sur les pages Facebook **UQROP** et **Chouette à voir!**
- Mention sur :
  - Affiche des partenaires à l'extérieur et à l'intérieur du pavillon d'accueil;
  - Pas japonais servant d'élément de signalisation.





## DES VISITEURS SATISFAITS



### **Très chouette !**

« Éducation, observation et réhabilitation d'oiseaux de proie dans un environnement très joli comportant également des sentiers pédestres. Le personnel bénévole est sympathique et compétent. Les présentations où les oiseaux volent près de nous sont vraiment intéressantes. Les enfants seront particulièrement ravis. L'activité parfaite pour une belle journée en famille ! »

### **Je vous donnerais 6 étoiles !**

«Ma fille rêvait de voir des hiboux .... Elle dit avoir passé la plus belle journée de sa vie! Vous avez un site exceptionnel et une équipe de passionnés et cela rend l'expérience extraordinaire ... merci »

### **Expérience enrichissante**

«Nous avons fait 5h (aller-retour) de route pour aller visiter Chouettes à voir! et nous n'avons pas été déçues. L'organisme, qui ne reçoit pas d'aide gouvernementale, fait des miracles pour la réhabilitation des oiseaux de proie. Le spectacle d'oiseaux de proie est intéressant et la variété d'oiseaux présentés est grande. Il y a 2 spectacles par jour et après chacun des spectacles il est possible de prendre des photos (\$\$) avec un oiseau. (...) Il est bon de savoir que c'est avec notre propre appareil-photo et qu'il n'y a pas vraiment de limites dans la quantité de photos à prendre. Le coût pour la prise des photos sert entièrement à financer Chouettes à voir!. Il y a une aire de pique-nique, des toilettes. Il y a plusieurs volières extérieures à visiter avec des sentiers très bien aménagés. Le personnel bénévole est extraordinaire et prompt à donner de l'information concernant les oiseaux, la mission de l'organisme. Ce fut une demi-journée géniale.»

## CRÉDITS PHOTOS:

Sylvain Prince  
Guy Fitzgerald  
C. Salvail  
Birtz photographie  
Pierre Molina

Olivier Buteau  
David Forcier  
Pierre Sellier  
Réjean Turgeon  
Richard Dupuis

Guillaume Gilbaut  
Pierre-Yves  
Luc Gagnon  
Jocelyne Feizo  
Mike Streicher

Mylène Dumesnil  
Christina Annell  
Christian Chevalier  
Karine Tremblay  
UQROP



## LES ADMINISTRATEURS



### **Guy Fitzgerald**, président

M. Fitzgerald est vétérinaire diplômé de l'Université de Montréal en 1987. Il a fondé la Clinique des oiseaux de proie en 1986 et y travaille à titre de clinicien depuis 1992. Il a fondé l'UQROR en 1987 et occupe le poste de président depuis les débuts.



### **Nancy Lambert**, vice-présidente secrétaire

Directrice tourisme et congrès, à Saint-Hyacinthe Technopole, Mme Lambert est diplômée en tourisme de l'ITHQ et détentrice d'un certificat en gestion des ressources humaines. Elle a œuvré principalement au bureau d'information touristique de Saint-Hyacinthe. Elle dispose d'une connaissance étendue des OBNL ainsi que de l'industrie touristique. Elle connaît l'Union québécoise de réhabilitation des oiseaux de proie depuis ses tout débuts et est une fière ambassadrice de Chouette à voir!



### **Sébastien Pion**, vice-président trésorier

Originaire de Saint-Hyacinthe, M. Pion s'implique dans les activités de l'UQROR, alors qu'il est à l'école secondaire. Il obtient son diplôme en technique de santé animale, puis de médecin vétérinaire en 2008. « Cet organisme a réussi à combiner la réhabilitation d'espèces protégées avec l'éducation du public. La mission de l'UQROR, le travail réalisé par l'équipe de passionnés est d'une importance majeure pour protéger ces oiseaux parfois méconnus, mais si fascinants. »



### **André Dallaire**

Depuis son enfance à Sherbrooke, André Dallaire est fasciné par la nature. Il s'oriente vers la médecine vétérinaire et s'investit à la Clinique des oiseaux de proie. Il poursuit ses études en écotoxicologie et en pathologie. Pendant 15 ans, il sera pathologiste de la faune/animaux exotiques, à la Faculté de médecine vétérinaire (UdeM). Il travaille maintenant en évaluation préclinique de futurs médicaments. Il est membre et administrateur de l'UQROR depuis quelques années.



### **Réjean Duval**

L'hirondelle a été la bougie d'allumage de ma passion pour l'ornithologie et à travers les années, je suis devenu sensible à sa conservation. Lors d'une visite à **Chouette à voir!**, ça été le grand coup de foudre pour la protection des rapaces. L'existence de cet organisme est unique et il faut qu'elle perdure dans sa mission et voilà pourquoi mon rôle de simple citoyen devient important.



### **Rémy Gauvin**

Depuis 15 ans, M. Gauvin est technicien en environnement à la ville de Saint-Hyacinthe. Originaire de l'Abitibi, sa passion pour la faune et la nature en général remonte à son enfance. Il y a 21 ans, à son arrivée à Saint-Hyacinthe, un intérêt certain pour l'ornithologie a refait surface. Son intérêt pour la protection des milieux naturels découle de son goût pour l'observation de la faune.



### **Françoise Benoit**

Résidente de Saint-Jude, Mme Benoit a grandi près du site de **Chouette à voir!** La propriété de l'UQROR appartenait à sa famille. Elle conserve ce lien en s'impliquant dans de nombreuses activités de l'UQROR.



### **Stéphane Cournoyer**

Détenteur d'un baccalauréat en finance et comptable en management accrédité, M. Cournoyer désire mettre sa formation et ses 20 ans expérience en gestion et en comptabilité au sein d'entreprises locales, nationales et internationales, au service de l'UQROR afin d'apporter une vision et une approche complémentaire aux discussions du conseil. Il croit au travail d'équipe et souhaite faire une différence au sein de l'organisme.



### **Jean-Michel Le Guédard**

Ingénieur électrique, de sa chambre tapissée d'affiche de pygargue à tête blanche, il a conservé sa passion pour les oiseaux de proie et leur environnement. Ayant à cœur la protection des milieux naturels, il veut mettre à profit ses nombreuses implications au sein d'associations étudiantes au service de l'UQROR. C'est un bon moyen de continuer de s'impliquer dans son milieu pour un organisme qui lui tient à cœur.



## COORDINATION DES COMMANDITES

### **Suzie Plourde**

Chargée de projet développement  
(450) 792-2177  
suzie.plourde@uqrop.qc.ca

### **Louise Yelle**

Adjointe administrative  
(450) 773-8521 poste 8545  
louise.yelle@uqrop.qc.ca



## L'ÉQUIPE DE L'UQROP

### **Vanessa Beauregard**

Naturaliste-éducatrice  
(450) 773-8521 poste 8545  
vanessa.l.beauregard@uqrop.qc.ca

### **Audrey Maynard**

Naturaliste-éducatrice  
(450) 773-8521 poste 8545  
audrey.maynard@uqrop.qc.ca

### **Josyane Brouillard**

Naturaliste-éducatrice  
(450) 773-8521 poste 8545  
josyane.brouillard@uqrop.qc.ca

### **Jacques Roux**

Préposé aux installations  
(450) 773-8521 poste 8545

### **Sandrine Gingras**

Naturaliste-éducatrice  
(450) 773-8521 poste 8545  
sandrine.gingras@uqrop.qc.ca





875, RANG SALVAIL SUD  
Saint-Jude, QC J0H 1P0  
450 773-8521 poste 8545  
[info@uqrop.qc.ca](mailto:info@uqrop.qc.ca)

« Le gazon n'est pas plus vert ailleurs!!! Il y a quelques années de cela, mon mari et moi sommes allés visiter le site de Rapaces au Vermont, car nous ne connaissions pas *Chouette à voir!*, ici au Québec.

C'était beau, mais les oiseaux étaient dans des cages en béton avec des grilles, collées l'une sur l'autre.

Nous sommes allés à «notre» centre de rapaces ici à Saint-Jude. Quelle différence! Des beaux sentiers, les cages sont aménagées d'une façon plus naturelle, avec les arbres autour! Je recommande fortement cet endroit. Apporter votre pique-nique et passer la journée! »

Commentaire d'un visiteur satisfait

*Christina Anne M*